Zaproszenie do współpracy

International Week Warsaw

International Week Coordinating Organization
oraz Zrzeszenie Studentów Polskich SGH

O nas

Wymiar akademicki

Wymiar biznesowy

Wymiar kulturowy

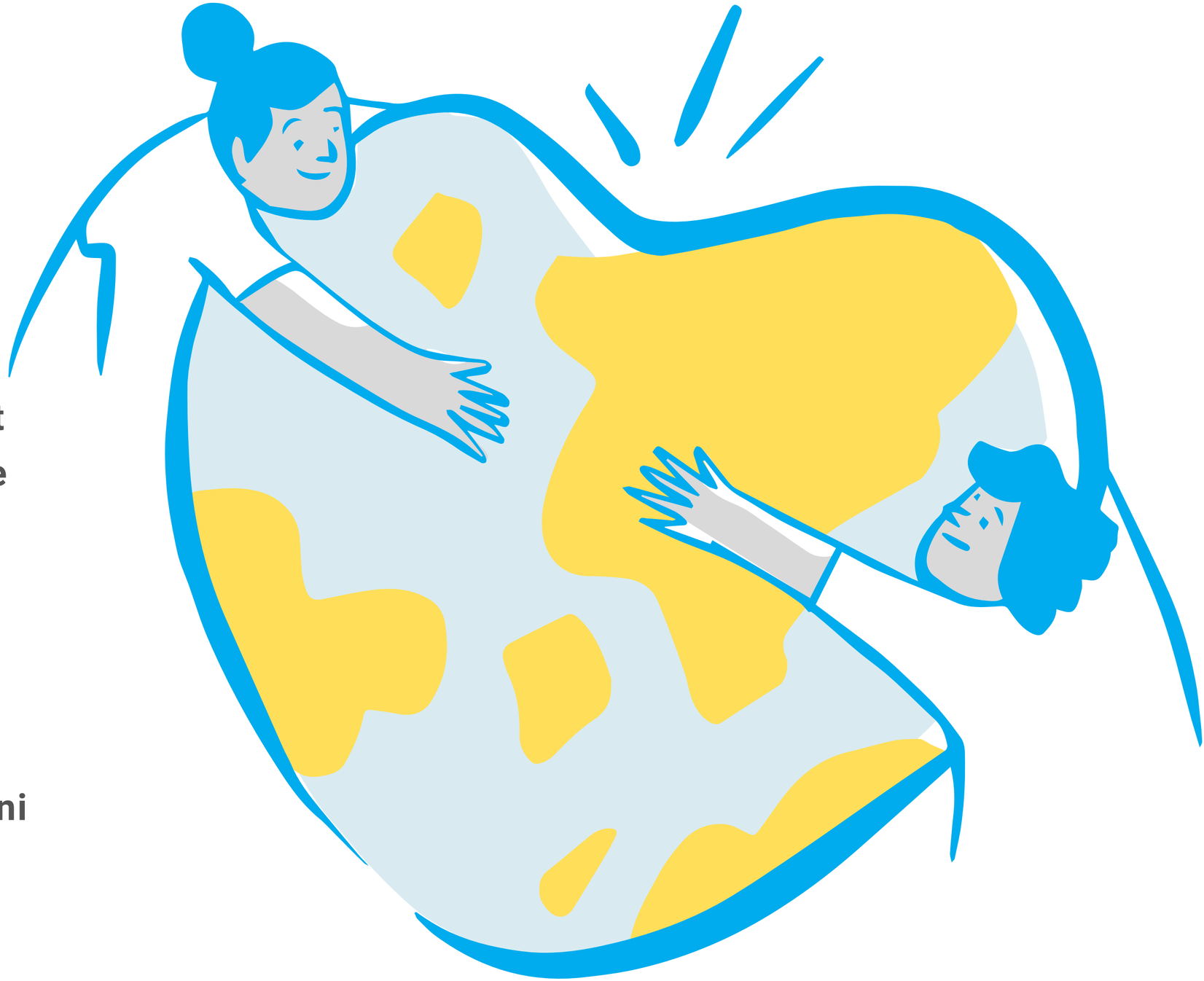
Wymiar społeczny

International Week Warsaw to międzynarodowy program wymiany studenckiej, organizowany przez Zrzeszenie Studentów Polskich przy współpracy z International Week Coordinating Organization.

Projekt angażuje studentów uczelni ekonomicznych i biznesowych na całym świecie i daje im możliwość zdobycia międzynarodowego doświadczenia w najbardziej autentyczny sposób.

Cel światowej organizacji International Week Coordinating Organisation (IWCO), w ramach której organizowany jest projekt IW Warsaw, to prowadzenie działań na rzecz wspierania międzykulturowej współpracy uczelnianej.

Z IWCO od lat związanych jest kilkadziesiąt światowej sławy uczelni ekonomicznych i biznesowych, a ich grono stale się powiększa.



Zrzeszenie Studentów Polskich przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie

Kilkusetosobowe grono studentów i doświadczonych projektowo alumnów

70 lat doświadczeniu w prowadzeniu aktywnej działalności studenckiej

Regularne szkolenia członków Organizacji w zakresie tworzenia skutecznych kampanii marketingowych i pracy w obszarze social media

Kilkanaście zróżnicowanych tematycznie projektów studenckich

Oferta współpracy

ASPEKT MIĘDZYNARODOWY

Promocja marki Partnera na arenie międzynarodowej:

- company visit z możliwością prezentacji strategii Przedsiębiorstwa,
- case study dotyczące bieżących wyzwań Partnera lub poszukiwania nowatorskich rozwiązań przez międzynarodową grupę studentów biznesu,
- możliwość pozyskania CV zagranicznych kandydatów,
- promocja produktów / usług świadczonych przez Partnera w dedykowanym uczestnikom i Alumnom IWW Warsaw przewodniku po Warszawie

ASPEKT LOKALNY

Wsparcie w pozyskiwaniu młodych talentów, poprzez :

- wykorzystanie wewnętrznej listy mailingowej członków oraz alumnów,
- publikację ogłoszeń na wewnętrznych grupach (Facebook)
- możliwość pozyskania CV studentów SGH

Promowanie marki Partnera:

- promocja w social media (Facebook, Instagram)
- konferencja biznesowa dla studentów SGH
- relacja zdjęciowa z eventów wraz z logotypami i produktami Partnera

Oferta programowa

COMPANY VISIT
Przedstawienie strategii Partnera, możliwość promocji praktyk i stażów.

CASE STUDY
Możliwe zorganizowanie case study o tematyce ściśle związanej z pomysłami na rozwój i rozwiązywania konkretnego przedsiębiorstwa.

COOKING CLASSES
Możliwość promowania marki oraz produktów Partnerów z branży gastrnomicznej.

PRZEWODNIK PO WARSZAWIE
Możliwość promocji usług i produktów Partnerów w dedykowanym przewodniku po Warszawie.

WYCIECZKA DO KRAKOWA
Bogata relacja zdjęciowa, możliwość nakręcenia filmików w ciekawym otoczeniu. (Kraków, Wieliczka).

NAUKA POLSKICH TAŃCÓW
Możliwość promowania lokalnych produktów, relacja zdjęciowa, możliwość nakręcania filmów.

PREZENTACJA PAŃSTW
Możliwość przedstawienia Partnera, dystrybucja sampli w starter-packach.

15 000

Liczba studentów uniwersytetów ekonomicznych w Polsce i na świecie, do których docieramy podczas naszych wydarzeń oraz naszej aktywności w Social Media.

liczba fanów na facebooku

2 350

średni zasięg miesięczny

1 600

obserwujący w wieku 18-24

68%

średni zasięg organiczny

1 500

Prace podejmowane w ramach International Week Warsaw mają charakter non - profit, dlatego wsparcie naszych Partnerów jest decydujące dla sukcesu Projektu.

Jeśli zainteresowała Państwa nasza oferta, prosimy o kontakt, by szczegółowo sprecyzować warunki współpracy.

Razem stwórzmy Projekt wspierający polskie i międzynarodowe środowiska biznesowe, w oparciu o wymianę doświadczeń i różnorodność kulturową!

Kontakt

Wiktoria Halupczok
Koordynator projektu
+48 668 571 726
wiktoriahalupczok@gmail.com

Weronika Grona
Organizator projektu
+48 665 524 480
wer.grona@gmail.com